

Федеральное государственное бюджетное учреждение культуры  
«Государственный Владимиро-Суздальский историко-архитектурный  
и художественный музей-заповедник»

ПРИКАЗ

18 ноября 2022

№ 481

г. Владимир

**О внесении изменений в приказ генерального директора от 14 января 2022 г. № 8 «Об утверждении цен на платные услуги, оказываемые Государственным Владимиро-Суздальским музеем-заповедником, относящиеся к его основным видам деятельности и иным видам деятельности в сфере ведения музея-заповедника, и признании утратившим силу приказа генерального директора от 15.10.2019 № 569»**

В связи с пересмотром перечня и стоимости оказываемых музеем-заповедником услуг, руководствуясь Основами законодательства Российской Федерации о культуре, утвержденными Верховным Советом Российской Федерации от 09 октября 1992 г. № 3612-1, приказом Министерства культуры Российской Федерации от 22 июня 2011 г. № 737 «Об утверждении порядка определения платы для физических и юридических лиц за услуги (работы), относящиеся к основным видам деятельности государственных бюджетных учреждений, находящихся в ведении Министерства культуры Российской Федерации, оказываемых ими сверх установленного государственного задания, а также в случаях, определенных федеральными законами в пределах установленного государственного задания», в соответствии с Уставом Государственного Владимиро-Суздальского музея-заповедника **п р и к а з ы в а ю:**

1. Внести изменения в приказ генерального директора от 14 января 2022 г. № 8 «Об утверждении цен на платные услуги, оказываемые Государственным Владимиро-Суздальским музеем-заповедником, относящиеся к его основным видам деятельности и иным видам деятельности в сфере ведения музея-заповедника, и признании утратившим силу приказа генерального директора от 15.10.2019 № 569», изложив приложение № 1 «ПРЕЙСКУРАНТ цен на платные услуги, оказываемые Государственным Владимиро-Суздальским музеем-заповедником, относящиеся к его основным видам деятельности и иным видам деятельности в сфере ведения музея-заповедника» в новой редакции

согласно приложению к настоящему приказу.

2. Заведующему информационно-рекламным сектором Диденко У.А. в срок не позднее 18 ноября 2022 г. разместить информацию в соответствии с приложением к настоящему приказу на официальном сайте музея-заповедника.

3. Действие настоящего приказа распространяется на период с 18 ноября 2022 г. по 31 декабря 2022 г.

4. Ответственным за исполнение настоящего приказа назначить заместителя генерального директора Капусткина А.С.

5. Контроль исполнения настоящего приказа оставляю за собой.

Генеральный директор



Е.В. Проничева

## ПРЕЙСКУРАНТ

*цен на платные услуги, оказываемые Государственным Владимиро-Суздальским музеем-заповедником, относящиеся к его основным видам деятельности и иным видам деятельности в сфере ведения музея-заповедника*

№ п/п	Раздел деятельности музея-заповедника, наименование вида услуг	Единица измерения	Стоимость услуги без НДС (руб.)	Сумма НДС (руб.)	Стоимость услуги, в т.ч. НДС (руб.)
<b>Организация и осуществление услуг в области информационной, методической и консультативной деятельности</b>					
1	Консультации штатных сотрудников музея-заповедника, по направлениям, соответствующим профилю деятельности учреждения: устные консультации	час	833,33	166,67	1 000,00
	составление исторических справок с использованием музейных материалов по запросу	час	цена устанавливается в соответствии с расчетной калькуляцией		
2	Проведение учебных практик для студентов, учащихся учебных заведений стоимость услуги установлена на 1 человека	1 день	125,00	25,00	150,00
3	Проведение стажировок для специалистов в сфере ведения музея-заповедника продолжительность стажировка в пределах 8 часов	час	175,00	35,00	210,00
	продолжительность стажировки более 8 часов				
4	Услуги по поиску и сканированию документов в музейном фонде, архиве и библиотечном фонде музея-заповедника. Предоставление изображений указанных документов с использованием технических средств музея, без права использования в коммерческих целях: <b>Цифровой формат</b>	Стоимость за 1 файл (страницу) полиграфического разрешения (свыше 300 dpi). Данная услуга не облагается НДС на основании ст. 149 (п 20) НК РФ			
	Рукописи XV, XVI, XVII, веков (и приравненные к ним материалы)	1 500,00			
	Рукописи XVIII века (и приравненные к ним материалы)	1 000,00			
	Рукописи XIX и XX веков (и приравненные к ним материалы)	500,00			
	Печатные издания XVI и XVII веков	500,00			
	Печатные издания XVIII и XIX веков	300,00			
	Печатные издания XX и XXI веков	200,00			
* при предоставлении документов с рукописными записями в цифровом формате по каждому виду документов + 25 % от первоначальной стоимости;					
** при предоставлении документов на бумажном носителе цена по каждому виду документов + 10 % от первоначальной стоимости.					
<b>Организация и проведение мероприятий культурно-просветительного характера: научных конференций, семинаров, совещаний, круглых столов, конкурсов и иных социально-культурных мероприятий</b>					
5	Организация и проведение социально-культурных мероприятий силами музея-заповедника, а также организация совместной с Заказчиком деятельности, для достижения общих партнерских целей: организация и проведение концертов, музыкальных и тематических вечеров, совместных культурно-просветительских мероприятий, творческих встреч, конкурсов и других мероприятий, содействие в создании экспозиций и выставок	услуга	цена устанавливается в соответствии с расчетной калькуляцией		
6	Прочие социально-культурные мероприятия: Музей деревянного зодчества, г. Суздаль. Предоставление права демонстрации стилизованного исторического костюма в экспозиции «Суздальское купечество. Портрет в интерьере».	услуга	175,00	35,00	210,00

№ п/п	Раздел деятельности музея-заповедника, наименование вида услуг	Единица измерения	Стоимость услуги без НДС (руб.)	Сумма НДС (руб.)	Стоимость услуги, в т.ч. НДС (руб.)			
<b>Предоставление права юридическим и физическим лицам при производстве изобразительной, печатной, сувенирной и другой тиражированной продукции и товаров народного потребления, использования изображений музейных предметов и музейных коллекций, зданий, объектов, расположенных на территориях музея-заповедника, а также с использованием названия и символики музея-заповедника в коммерческих целях</b>								
<b>ЦЕЛЬ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ:</b>								
7	Публичное использование в интерьере заказчика (юридического лица и ИП) изображений культурных ценностей музея-заповедника	1 объект	7 500,00	1 500,00	9 000,00			
	опубликованные							
	ранее не опубликованные		8 500,00	1 700,00	10 200,00			
8	Использование изображений культурных ценностей музея-заповедника, в мультимедийных проектах: размещение в сети интернет, сайтах, веб-страницах, мобильных приложениях, программном обеспечении, игровых приложениях и т.д.	1 объект	5 000,00	1 000,00	6 000,00			
9	Для публикации в печатной тиражной продукции (кроме открыток, путеводителей и фотоальбомов). Стоимость указана за весь тираж в одном издании печатной продукции. <i>Используемые изображения:</i>	1 объект						
	здания и сооружения музея-заповедника (экстерьер) в коммерческих целях					2 250,00	450,00	2 700,00
	культурные ценности, здания (интерьеры) опубликованные					4 250,00	850,00	5 100,00
	культурные ценности, здания (интерьеры) ранее не опубликованные		5 250,00	1 050,00	6 300,00			
10	Для создания объемных копий, макетов и т. п. (кроме сувенирной продукции). Стоимость указана за 1 объект одновременно. <i>Используемые изображения:</i>	1 объект						
	здания и сооружения музея-заповедника (экстерьер) в коммерческих целях					4 250,00	850,00	5 100,00
	культурные ценности, здания (интерьеры) опубликованные					8 250,00	1 650,00	9 900,00
	культурные ценности, здания (интерьеры) ранее не опубликованные		10 250,00	2 050,00	12 300,00			
11	Для публикации изображений музейных зданий, культурных ценностей в печатной продукции - открытки, путеводители, фотоальбомы в коммерческих целях. Расценки установлены за использование изображения одного объекта в одном виде продукции одновременно	1 объект	1 250,00	250,00	1 500,00			
12	Использование изображений музейных зданий, культурных ценностей на изделиях, изготавливаемых в единичном экземпляре, посредством размещения на них авторского изображения музейного здания ручным способом, исключая применение различных техник печати, за использование изображения одного объекта в течение 1 года для всего ассортимента	1 объект	500,00	100,00	600,00			
13	Использование изображений музейных зданий, культурных ценностей мастерами и организациями народных художественных промыслов на товарах, признанных в соответствии с Федеральным законом от 06.01.1999 № 7-ФЗ «О народных художественных промыслах» товарами народных художественных промыслов, кроме использования в качестве товарного знака и его элементов, знака обслуживания. Расценки установлены за использование изображения одного объекта в течение 1 года для всего ассортимента	1 объект	500,00	100,00	600,00			
14	Для физических и юридических лиц использование изображений на сувенирной продукции. Расценки установлены за использование изображения одного объекта на одном виде сувенирной продукции в течение 1 года: культурные ценности, а также здания и сооружения музея-заповедника (интерьер и экстерьер)	1 объект	1 750,00	350,00	2 100,00			
15	Для физических и юридических лиц использование культурных ценностей, зданий музея-заповедника на товарах народного потребления, в том числе на упаковках, этикетках, а также на рекламно-информационных штахтах, стендах, буклетах и иной рекламной продукции, при рекламировании товаров и услуг, кроме использования в качестве товарного знака и его элементов, знака обслуживания. Расценки установлены за использование изображения одного объекта в течение 1 года за одно наименование товара: на продовольственных товарах и в иных указанных в данном пункте случаях	1 объект	17 500,00	3 500,00	21 000,00			

№ п/п	Раздел деятельности музея-заповедника, наименование вида услуг	Единица измерения	Стоимость услуги без НДС (руб.)	Сумма НДС (руб.)	Стоимость услуги, в т.ч. НДС (руб.)
16	Для физических и юридических лиц использование изображений культурных ценностей, зданий музея-заповедника в качестве товарного знака и его элемента, вне зависимости от регистрации. Расценки установлены за использование изображений в течение одного года за одно наименование товара	1 объект	65 000,00	13 000,00	78 000,00
17	Для физических и юридических лиц использование изображений культурных ценностей, предметов и зданий музея-заповедника для публикации в целях организации и проведения экспозиционно-выставочной деятельности. Расценки установлены за использование изображения одного объекта для публикации на одной выставке или экспозиции в течение 1 года:				
	изображения, датируемые до XVII века	1 объект	4 500,00	900,00	5 400,00
	изображения, датируемые XVIII-XIX веками		2 750,00	550,00	3 300,00
	изображения, датируемые XX-XXI веками		1 750,00	350,00	2 100,00
18	Для физических и юридических лиц использование изображений культурных ценностей, предметов и зданий музея-заповедника для публикации в целях организации и проведения экспозиционно-выставочной деятельности <b>за пределами Российской Федерации</b> . Расценки установлены за использование изображения одного объекта для публикации на одной выставке или экспозиции в течение 1 года:				
	изображения, датируемые до XVII века	1 объект	16 000,00	3 200,00	19 200,00
	изображения, датируемые XVIII-XIX веками		12 000,00	2 400,00	14 400,00
	изображения, датируемые XX-XXI веками		10 000,00	2 000,00	12 000,00
19	Предоставление права физическим и юридическим лицам на осуществление видео/фото съемки культурных ценностей, предметов и зданий музея-заповедника с использованием профессиональной техники и дополнительного реквизита, оборудования, в целях публичного воспроизведения в коммерческих целях, за исключением объектов (экспозиций) музея-заповедника где съемка запрещена: - в документальных, научно-популярных фильмах, телевизионных передачах, в т.ч. для детей и юношества - в рекламных роликах - в художественных фильмах	1 съемочный день	цена устанавливается в соответствии с расчетной калькуляцией		

#### ПРИМЕЧАНИЕ:

- Юридические и физические лица, при использовании в коммерческой деятельности (в одном наименовании продукции) двух и более изображений культурных ценностей, зданий и сооружений (интерьер и экстерьер) Государственного Владимиро-Суздальского музея-заповедника имеют право на скидку в размере 50% за второе и каждое последующее изображение в рамках одного договора, за исключением п.п. 16, 17, 18 Прейскуранта.
- Категории заявителей, освобожденные от платы за использование изображений культурных ценностей музея-заповедника, а также зданий и сооружений (интерьер и экстерьер), расположенных на территориях музея-заповедника:
  - музеи Российской Федерации и зарубежные музеи-партнеры Государственного Владимиро-Суздальского музея-заповедника при предоставлении аналогичных льгот Государственному Владимиро-Суздальскому музею-заповеднику;
  - юридические и физические лица на основании заключенных договоров с Государственным Владимиро-Суздальским музеем-заповедником о проведении выставок, в том числе виртуальных, из собрания музея-заповедника или иной совместной деятельности;
  - контрагенты по договорам комиссии в случае реализации товара исключительно на территории музея-заповедника.
- Категории заявителей, освобожденные от платы за использование изображений зданий и сооружений (экстерьер), расположенных на территориях музея-заповедника:
  - туристические фирмы при издании каталогов с изображениями объектов Государственного Владимиро-Суздальского музея-заповедника с целью увеличения туристических потоков на объекты показа музея-заповедника;
  - юридические лица (индивидуальные предприниматели) при использовании изображений для публикации в учебных изданиях при наличии рекомендации компетентного органа о допуске издания в качестве учебного пособия для школьников и студентов;
  - государственные органы и органы местного самоуправления, государственные и муниципальные учреждения, в случае использования изображений в некоммерческих целях;
  - авторы и издатели научных и научно-популярных изданий, посвященных краеведческой тематике по Владимирской области (кроме путеводителей, открыток и фотоальбомов), тиражом до 1000 экземпляров (с учетом дополнительных тиражей и переизданий).
- Передача прав на изображение музейных предметов и музейных коллекций, зданий музея-заповедника, объектов, расположенных на территориях музея-заповедника, а также использование их названий и символики, в соответствии со ст. 36 Федерального закона № 54-ФЗ и ст. 53 Основ законодательства о культуре, осуществляется музеем-заповедником на основании договора, заключаемого в письменной форме и подлежащего обязательной регистрации в музее-заповеднике.
- Договор об использовании изображений (договор на право воспроизведения) заключается на основании обращения (далее – обращение) юридического или физического лица, а также органа государственной власти и органа местного самоуправления (далее – Заявитель).

№ п/п	Раздел деятельности музея-заповедника, наименование вида услуг	Единица измерения	Стоимость услуги без НДС (руб.)	Сумма НДС (руб.)	Стоимость услуги, в т.ч. НДС (руб.)
----------	--	-------------------	---------------------------------	------------------	-------------------------------------

6. Обращение может быть направлено в Государственный Владимиро-Суздальский музей-заповедник на бумажном носителе по адресу: 600000, г Владимир, ул.Б.Московская, д.43, либо посредством электронной почты на адрес: [museum@vladmuseum.ru](mailto:museum@vladmuseum.ru).

7. В своем обращении в музей-заповедник заявителю рекомендуется указывать следующую информацию для дальнейшего включения ее в договор предоставления права использования изображений музейных предметов (объектов):

- Наименование заявителя (полное название, адрес, реквизиты, ФИО руководителя, ФИО, номер телефона и электронная почта контактного лица);
- Наименование изображений музейных предметов и музейных коллекций, зданий музея-заповедника, объектов, расположенных на территориях музея-заповедника;
- Вид, формат, характер предоставления изображений (передача цифрового изображения определенного качества, размера и т.д.);
- Цель использования;
- Вид и характер использования предоставляемого музеем-заповедником изображения (по возможности предоставить макет);
- Предполагаемый объем использования;
- Территория использования (Российская Федерация; страны СНГ; территория всего мира);
- Право на предоставление льготы (при наличии);
- Иная информация (на усмотрение Заявителя).

8. Музей-заповедник обязуется рассмотреть поступившие заявки не позднее 10 (десяти) рабочих дней с даты их получения и не позднее указанного срока направить Заявителю мотивированный письменный ответ (на адрес контактного лица, указанного в обращении).

9. Государственный Владимиро-Суздальский музей-заповедник оставляет за собой право отказать в согласовании обращения, в том числе в следующих случаях:

- использования изображений в целях, противных основам правопорядка и нравственности, противоречащих принципам гуманизма, равенства; а также в целях пропаганды расового и национального превосходства, идей расизма, фашизма, национализма и экстремизма, пропаганды войны, жестокости и насилия, в иных целях, противоречащих законодательству Российской Федерации;
- использования в целях осквернения музейных предметов и музейных коллекций, зданий, находящихся в оперативном управлении Государственного Владимиро-Суздальского музея-заповедника, искажения изображений и информации о них;
- использования организациями, производящими товары, либо оказывающими услуги в области производства алкогольной и табачной продукции;
- обращения Заявителя, который ранее нарушал договор об использовании изображений, заключенных с музеями Российской Федерации

10. Не требуется отдельного обращения за разрешением к Государственному Владимиро-Суздальскому музею-заповеднику в случаях использования изображений музейных зданий в личных, образовательных, информационных целях, без цели извлечения прибыли, в том числе:

- использование в новостных материалах и иных некоммерческих материалах информационного характера средствами массовой информации;
- фотографирование на фоне экстерьеров музейных объектов в некоммерческих целях, в том числе, с привлечением профессиональных фотографов в рамках свадебных и иных фотосессий для памятных фото- и видеосъемок для домашнего архива;
- размещение таких фотографий в некоммерческих целях в социальных сетях на личных страницах пользователей, размещение фотографий блогерами в своих блогах, за исключением непосредственного использования изображения музейного объекта как элемента рекламы;
- использование в сюжетах своих работ, созданных в творческих целях, не подразумевающих коммерческое тиражирование, художниками и фотохудожниками.

11. Изображения музейных предметов и музейных коллекций, зданий музея-заповедника, объектов, расположенных на территориях музея-заповедника, а также использование их названий и символики могут использоваться без ограничения работниками музея-заповедника в служебных целях, в том числе, в научных публикациях работниками музея-заповедника, без права передачи прав на использование третьим лицам (кроме прав необходимых для осуществления соответствующей публикации).