

ПРЕЙСКУРАНТ

цен на платные услуги, оказываемые Государственным Владимиро-Суздальским музеем-заповедником, относящиеся к его основным видам деятельности и иным видам деятельности в сфере ведения музея-заповедника

№ п/п	Раздел деятельности музея-заповедника, наименование вида услуг	Единица измерения	Стоимость услуги без НДС (руб.)	Сумма НДС (руб.)	Стоимость услуги, в т.ч. НДС (руб.)
Организация и осуществление услуг в области информационной, методической и консультативной деятельности					
1	Консультации штатных сотрудников музея-заповедника, по направлениям, соответствующим профилю деятельности учреждения: устные консультации составление исторических справок с использованием музейных материалов по запросу	час час	833,33	166,67	1 000,00
			цена устанавливается в соответствии с расчетной калькуляцией		
2	Проведение учебных практик для студентов, учащихся учебных заведений стоимость услуги установлена на 1 человека	1 день	125,00	25,00	150,00
3	Проведение стажировок для специалистов в сфере ведения музея-заповедника продолжительность стажировка в пределах 8 часов продолжительность стажировки более 8 часов	час	175,00	35,00	210,00
			цена устанавливается в соответствии с расчетной калькуляцией		
4	Услуги по поиску и сканированию документов в музейном фонде, архиве и библиотечном фонде музея-заповедника. Предоставление изображений указанных документов с использованием технических средств музея, без права использования в коммерческих целях: Цифровой формат	Стоимость за 1 файл (страницу) полиграфического разрешения (свыше 300 dpi). Данная услуга не облагается НДС на основании ст.149 (п.20) НК РФ			
	Рукописи XV, XVI, XVII, веков (и приравненные к ним материалы)		1 500,00		
	Рукописи XVIII века (и приравненные к ним материалы)		1 000,00		
	Рукописи XIX и XX веков (и приравненные к ним материалы)		500,00		
	Печатные издания XVI и XVII веков		500,00		
	Печатные издания XVIII и XIX веков		300,00		
	Печатные издания XX и XXI веков		200,00		
* при предоставлении документов с рукописными записями в цифровом формате по каждому виду документов + 25 % от первоначальной стоимости;					
** при предоставлении документов на бумажном носителе цена по каждому виду документов + 10 % от первоначальной стоимости.					
Организация и проведение мероприятий культурно-просветительного характера: научных конференций, семинаров, совещаний, круглых столов, конкурсов и иных социально-культурных мероприятий					
5	Организация и проведение социально-культурных мероприятий силами музея-заповедника, а также организация совместной с Заказчиком деятельности, для достижения общих партнерских целей: организация и проведение концертов, музыкальных и тематических вечеров, совместных культурно-просветительских мероприятий, творческих встреч, конкурсов и других мероприятий, содействие в создании экспозиций и выставок	услуга	цена устанавливается в соответствии с расчетной калькуляцией		
6	Прочие социально-культурные мероприятия: Архитектурно-парковый комплекс усадьбы В.С. Храповицкого, п. Муромцево Судогодского района Владимирской области. Услуга по обеспечению условий для проведения торжественного мероприятия с использованием беседки, расположенной на территории усадьбы. Площадь беседки - 72 кв.м., вместимость - до 30 человек.	руб. / час	550,00	110,00	660,00
	Музей деревянного зодчества, г. Суздаль. Предоставление права демонстрации стилизованного исторического костюма в экспозиции «Суздальское купечество. Портрет в интерьере».	услуга	175,00	35,00	210,00

№ п/п	Раздел деятельности музея-заповедника, наименование вида услуг	Единица измерения	Стоимость услуги без НДС (руб.)	Сумма НДС (руб.)	Стоимость услуги, в т.ч. НДС (руб.)
Предоставление права юридическим и физическим лицам при производстве изобразительной, печатной, сувенирной и другой тиражированной продукции и товаров народного потребления, использования изображений музейных предметов и музейных коллекций, зданий, объектов, расположенных на территориях музея-заповедника, а также с использованием названия и символики музея-заповедника в коммерческих целях					
ЦЕЛЬ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ:					
7	Публичное использование в интерьере заказчика (юридического лица и ИП) изображений культурных ценностей музея-заповедника опубликованные ранее не опубликованные	1 объект	7 500,00 8 500,00	1 500,00 1 700,00	9 000,00 10 200,00
8	Использование изображений культурных ценностей музея-заповедника, в мультимедийных проектах: размещение в сети интернет, сайтах, веб-страницах, мобильных приложениях, программном обеспечении, игровых приложениях и т.д.	1 объект	5 000,00	1 000,00	6 000,00
9	Для публикации в печатной тиражной продукции (кроме открыток, путеводителей и фотоальбомов). Стоимость указана за весь тираж в одном издании печатной продукции. Используемые изображения: здания и сооружения музея-заповедника (экстерьер) в коммерческих целях культурные ценности, здания (интерьеры) опубликованные культурные ценности, здания (интерьеры) ранее не опубликованные	1 объект	2 250,00 4 250,00 5 250,00	450,00 850,00 1 050,00	2 700,00 5 100,00 6 300,00
10	Для создания объемных копий, макетов и т. п. (кроме сувенирной продукции). Стоимость указана за 1 объект одновременно. Используемые изображения: здания и сооружения музея-заповедника (экстерьер) в коммерческих целях культурные ценности, здания (интерьеры) опубликованные культурные ценности, здания (интерьеры) ранее не опубликованные	1 объект	4 250,00 8 250,00 10 250,00	850,00 1 650,00 2 050,00	5 100,00 9 900,00 12 300,00
11	Для публикации изображений музейных зданий, культурных ценностей в печатной продукции - открытки, путеводители, фотоальбомы в коммерческих целях. Расценки установлены за использование изображения одного объекта в одном виде продукции одновременно	1 объект	1 250,00	250,00	1 500,00
12	Использование изображений музейных зданий, культурных ценностей на изделиях, изготавливаемых в единичном экземпляре, посредством размещения на них авторского изображения музейного здания ручным способом, исключая применение различных техник печати, за использование изображения одного объекта в течение 1 года для всего ассортимента	1 объект	500,00	100,00	600,00
13	Использование изображений музейных зданий, культурных ценностей мастерами и организациями народных художественных промыслов на товарах, признанных в соответствии с Федеральным законом от 06.01.1999 № 7-ФЗ «О народных художественных промыслах» товарами народных художественных промыслов, кроме использования в качестве товарного знака и его элементов, знака обслуживания. Расценки установлены за использование изображения одного объекта в течение 1 года для всего ассортимента	1 объект	500,00	100,00	600,00
14	Для физических и юридических лиц использование изображений на сувенирной продукции. Расценки установлены за использование изображения одного объекта на одном виде сувенирной продукции в течение 1 года: культурные ценности, а также здания и сооружения музея-заповедника (интерьер и экстерьер)	1 объект	1 750,00	350,00	2 100,00
15	Для физических и юридических лиц использование культурных ценностей, зданий музея-заповедника на товарах народного потребления, в том числе на упаковках, этикетках, а также на рекламно-информационных щитах, стендах, буклетах и иной рекламной продукции, при рекламировании товаров и услуг, кроме использования в качестве товарного знака и его элементов, знака обслуживания. Расценки установлены за использование изображения одного объекта в течение 1 года за одно наименование товара: на продовольственных товарах и в иных указанных в данном пункте случаях	1 объект	17 500,00	3 500,00	21 000,00
16	Для физических и юридических лиц использование изображений культурных ценностей, зданий музея-заповедника в качестве товарного знака и его элемента, вне зависимости от регистрации. Расценки установлены за использование изображений в течение одного года за одно наименование товара	1 объект	65 000,00	13 000,00	78 000,00

№ п/п	Раздел деятельности музея-заповедника, наименование вида услуг	Единица измерения	Стоимость услуги без НДС (руб.)	Сумма НДС (руб.)	Стоимость услуги, в т.ч. НДС (руб.)
17	Для физических и юридических лиц использование изображений культурных ценностей, предметов и зданий музея-заповедника для публикации в целях организации и проведения экспозиционно-выставочной деятельности. Расценки установлены за использование изображения одного объекта для публикации на одной выставке или экспозиции в течение 1 года: изображения, датируемые до XVII века изображения, датируемые XVIII-XIX веками изображения, датируемые XX-XXI веками	1 объект	4 500,00	900,00	5 400,00
			2 750,00	550,00	3 300,00
			1 750,00	350,00	2 100,00
18	Для физических и юридических лиц использование изображений культурных ценностей, предметов и зданий музея-заповедника для публикации в целях организации и проведения экспозиционно-выставочной деятельности за пределами Российской Федерации. Расценки установлены за использование изображения одного объекта для публикации на одной выставке или экспозиции в течение 1 года: изображения, датируемые до XVII века изображения, датируемые XVIII-XIX веками изображения, датируемые XX-XXI веками	1 объект	16 000,00	3 200,00	19 200,00
			12 000,00	2 400,00	14 400,00
			10 000,00	2 000,00	12 000,00
19	Предоставление права физическим и юридическим лицам на осуществление видео/фото съемки культурных ценностей, предметов и зданий музея-заповедника с использованием профессиональной техники и дополнительного реквизита, оборудования, в целях публичного воспроизведения в коммерческих целях, за исключением объектов (экспозиций) музея-заповедника где съемка запрещена: - в документальных, научно-популярных фильмах, телевизионных передачах, в т.ч. для детей и юношества - в рекламных роликах - в художественных фильмах	1 съемочный день	цена устанавливается в соответствии с расчетной калькуляцией		
Прочие услуги					
20	Услуга по использованию аудиогuida	услуга	150,00 (в том числе НДС)		
21	Услуга по использованию велосипедного замка	услуга	30,00 (в том числе НДС)		

ПРИМЕЧАНИЕ:

1. Юридические и физические лица, при использовании в коммерческой деятельности (в одном наименовании продукции) двух и более изображений культурных ценностей, зданий и сооружений (интерьер и экстерьер) Государственного Владимиро-Суздальского музея-заповедника имеют право на скидку в размере 50% за второе и каждое последующее изображение в рамках одного договора, за исключением п.п. 16, 17, 18 Прейскуранта.

2. Категории заявителей, освобожденные от платы за использование изображений культурных ценностей музея-заповедника, а также зданий и сооружений (интерьер и экстерьер), расположенных на территориях музея-заповедника:
- музеи Российской Федерации и зарубежные музеи-партнеры Государственного Владимиро-Суздальского музея-заповедника при предоставлении аналогичных льгот Государственному Владимиро-Суздальскому музею-заповеднику;
- юридические и физические лица на основании заключенных договоров с Государственным Владимиро-Суздальским музеем-заповедником о проведении выставок, в том числе виртуальных, из собрания музея-заповедника или иной совместной деятельности;
- контрагенты по договорам комиссии в случае реализации товара исключительно на территории музея-заповедника.

3. Категории заявителей, освобожденные от платы за использование изображений зданий и сооружений (экстерьер), расположенных на территориях музея-заповедника:
- туристические фирмы при издании каталогов с изображениями объектов Государственного Владимиро-Суздальского музея-заповедника с целью увеличения туристических потоков на объекты показа музея-заповедника;
- юридические лица (индивидуальные предприниматели) при использовании изображений для публикации в учебных изданиях при наличии рекомендации компетентного органа о допуске издания в качестве учебного пособия для школьников и студентов;
- государственные органы и органы местного самоуправления, государственные и муниципальные учреждения, в случае использования изображений в некоммерческих целях;
- авторы и издатели научных и научно-популярных изданий, посвященных краеведческой тематике по Владимирской области (кроме путеводителей, открыток и фотоальбомов), тиражом до 1000 экземпляров (с учетом дополнительных тиражей и переизданий).

4. Передача прав на изображение музейных предметов и музейных коллекций, зданий музея-заповедника, объектов, расположенных на территориях музея-заповедника, а также использование их названий и символики, в соответствии со ст.36 Федерального закона № 54-ФЗ и ст. 53 Основ законодательства о культуре, осуществляется музеем-заповедником на основании договора, заключаемого в письменной форме и подлежащего обязательной регистрации в музее-заповеднике.

5. Договор об использовании изображений (договор на право воспроизведения) заключается на основании обращения (далее – обращение) юридического или физического лица, а также органа государственной власти и органа местного самоуправления (далее – Заявитель).

№ п/п	Раздел деятельности музея-заповедника, наименование вида услуг	Единица измерения	Стоимость услуги без НДС (руб.)	Сумма НДС (руб.)	Стоимость услуги, в т.ч. НДС (руб.)
-------	--	-------------------	---------------------------------	------------------	-------------------------------------

6. Обращение может быть направлено в Государственный Владимиро-Суздальский музей-заповедник на бумажном носителе по адресу: 600000, г.Владимир, ул.Б.Московская, д.43, либо посредством электронной почты на адрес: museum@vladmuseum.ru.

7. В своем обращении в музей-заповедник заявителю рекомендуется указывать следующую информацию для дальнейшего включения ее в договор предоставления права использования изображения музейных предметов (объектов):

- Наименование заявителя (полное название, адрес, реквизиты, ФИО руководителя, ФИО, номер телефона и электронная почта контактного лица);
- Наименование изображений музейных предметов и музейных коллекций, зданий музея-заповедника, объектов, расположенных на территориях музея-заповедника;
- Вид, формат, характер предоставления изображений (передача цифрового изображения определенного качества, размера и т.д.);
- Цель использования;
- Вид и характер использования предоставляемого музеем-заповедником изображения (по возможности предоставить макет);
- Предполагаемый объем использования;
- Территория использования (Российская Федерация; страны СНГ; территория всего мира);
- Право на предоставление льготы (при наличии);
- Иная информация (на усмотрение Заявителя).

8. Музей-заповедник обязуется рассмотреть поступившие заявки не позднее 10 (десяти) рабочих дней с даты их получения и не позднее указанного срока направить Заявителю мотивированный письменный ответ (на адрес контактного лица, указанного в обращении).

9. Государственный Владимиро-Суздальский музей-заповедник оставляет за собой право отказать в согласовании обращения, в том числе в следующих случаях:

- использования изображений в целях, противных основам правопорядка и нравственности, противоречащих принципам гуманизма, равенства; а также в целях пропаганды расового и национального превосходства, идей расизма, фашизма, национализма и экстремизма, пропаганды войны, жестокости и насилия, в иных целях, противоречащих законодательству Российской Федерации;
- использования в целях осквернения музейных предметов и музейных коллекций, зданий, находящихся в оперативном управлении Государственного Владимиро-Суздальского музея-заповедника, искажения изображений и информации о них;
- использования организациями, производящими товары, либо оказывающими услуги в области производства алкогольной и табачной продукции;
- обращения Заявителя, который ранее нарушал договор об использовании изображений, заключенных с музеями Российской Федерации.

10. Не требуется отдельного обращения за разрешением к Государственному Владимиро-Суздальскому музею-заповеднику в случаях использования изображений музейных зданий в личных, образовательных, информационных целях, без цели извлечения прибыли, в том числе:

- использование в новостных материалах и иных некоммерческих материалах информационного характера средствами массовой информации;
- фотографирование на фоне экстерьеров музейных объектов в некоммерческих целях, в том числе, с привлечением профессиональных фотографов в рамках свадебных и иных фотосессий для памятных фото- и видеосъемок для домашнего архива;
- размещение таких фотографий в некоммерческих целях в социальных сетях на личных страницах пользователей, размещение фотографий блогерами в своих блогах, за исключением непосредственного использования изображения музейного объекта как элемента рекламы;
- использование в сюжетах своих работ, созданных в творческих целях, не подразумевающих коммерческое тиражирование, художниками и фотохудожниками.

11. Изображения музейных предметов и музейных коллекций, зданий музея-заповедника, объектов, расположенных на территориях музея-заповедника, а также использование их названий и символики могут использоваться без ограничения работниками музея-заповедника в служебных целях, в том числе, в научных публикациях работниками музея-заповедника, без права передачи прав на использование третьим лицам (кроме прав необходимых для осуществления соответствующей публикации).