

Приложение № 2
Утверждено
приказом генерального директора
от _____ № _____

**Порядок
предоставления права на воспроизведение
изображений музейных предметов и музейных объектов
Государственного Владимиро-Суздальского музея-заповедника**

1. Передача прав на использование изображений музейных предметов и музейных объектов, расположенных на территориях музея-заповедника, а также использование их названий и символики, в соответствии со ст. 36 Федерального закона от 26 мая 1996 г. № 54-ФЗ «О Музейном фонде Российской Федерации и музеях в Российской Федерации» и ст. 53 Закона Российской Федерации от 9 октября 1992 г. № 3612-1 «Основы законодательства Российской Федерации о культуре» осуществляется Государственным Владимиро-Суздальским музеем-заповедником (далее – музей-заповедник) на основании договора, заключаемого в письменной форме и подлежащего обязательной регистрации в музее-заповеднике.

2. Договор об использовании изображений (договор на право воспроизведения) заключается на основании официального запроса юридического лица или обращения гражданина (далее – обращения, заявители).

3. Рассмотрение обращений граждан регламентируется требованиями Федерального закона от 2 мая 2006 г. № 59-ФЗ «О порядке рассмотрения обращений граждан Российской Федерации».

4. Обращение может быть направлено заявителем в музей-заповедник любым удобным способом, за исключением устного обращения.

5. В своем обращении заявителю в обязательном порядке необходимо указать следующую информацию для дальнейшего включения ее в договор предоставления права использования изображения музейных предметов и музейных объектов:

– наименование заявителя (полное название, адрес, реквизиты, ФИО руководителя, ФИО, номер телефона и электронная почта контактного лица);

- заявители юридические лица и индивидуальные предприниматели формируют обращение на официальном бланке;
- наименование изображений музейных предметов и музейных объектов, расположенных на территориях музея-заповедника;
- вид, формат, характер предоставления изображений (передача цифрового изображения определенного качества, размера и т.д.);
- цель дальнейшего использования изображений музейных предметов и музейных объектов;
- вид и характер использования, предоставляемого музеем-заповедником изображения (по возможности предоставить макет);
- предполагаемый объем использования;
- территория использования (Российская Федерация; страны СНГ; территория всего мира);
- право на предоставление льготы (при наличии);
- иная дополнительная информация (на усмотрение заявителя).

6. Музей-заповедник обязуется рассмотреть поступившее обращение не позднее 30 (тридцати) рабочих дней с даты регистрации и не позднее указанного срока направить заявителю мотивированный письменный ответ.

7. Музей-заповедник оставляет за собой право отказать в положительном решении вопросов, указанных в обращении, в том числе в следующих случаях:

- использования изображений в целях, противных основам правопорядка и нравственности, противоречащих принципам гуманизма, равенства; а также в целях пропаганды расового и национального превосходства, идей расизма, фашизма, национализма и экстремизма, пропаганды войны, жестокости и насилия, в иных целях, противоречащих законодательству Российской Федерации;
- использования в целях осквернения музейных предметов и музейных объектов, находящихся в оперативном управлении музея-заповедника, искажения изображений и информации о них;
- использования организациями, производящими товары, либо

оказывающими услуги в области производства алкогольной и табачной продукции.

8. Не требуется отдельного обращения за разрешением к музею-заповеднику в случаях использования изображений музейных зданий (объектов) в личных, образовательных, информационных целях, без цели извлечения прибыли, в том числе:

- использование в новостных материалах и иных некоммерческих материалах информационного характера средствами массовой информации;

- фотографирование на фоне экстерьеров музейных объектов в некоммерческих целях, в том числе, с привлечением профессиональных фотографов в рамках свадебных и иных фотосессий для памятных фото- и видеосъемок для домашнего архива;

- размещение таких фотографий в некоммерческих целях в социальных сетях на личных страницах пользователей, размещение фотографий блогерами в своих блогах, за исключением непосредственного использования изображения музейного объекта как элемента рекламы;

- использование в сюжетах своих работ, созданных в творческих целях, не подразумевающих коммерческое тиражирование, художниками и фотохудожниками.

9. Юридические и физические лица при использовании (в одном наименовании продукции) двух и более изображений музейных предметов, музейных объектов имеют право на скидку в размере 50% за второе и последующие изображения в рамках одного договора, за исключением п.п. 1, 2, 3, 4, 5, 6, 8, 15-18 Прейскуранта.

10. Категории заявителей, освобожденные от платы за использование изображений музейных предметов, музейных объектов:

- музеи Российской Федерации и музеи-партнеры при предоставлении аналогичных льгот музею-заповеднику;

- юридические и физические лица на основании заключенных договоров с музеем-заповедником о проведении выставок, в том числе виртуальных, из собрания музея-заповедника или иной совместной деятельности;

– контрагенты по договорам комиссии в случае реализации товара исключительно на территории музея-заповедника;

– туристические фирмы при издании каталогов с изображениями объектов музея-заповедника с целью увеличения туристических потоков на объекты показа музея-заповедника;

– юридические лица (индивидуальные предприниматели) при использовании изображений для публикации в учебных изданиях при наличии рекомендации компетентного органа о допуске издания в качестве учебного пособия;

– государственные органы и органы местного самоуправления, государственные и муниципальные учреждения в случае использования изображений в некоммерческих целях.

11. Изображения музейных предметов и музейных коллекций, зданий музея-заповедника, объектов, расположенных на территориях музея-заповедника, а также использование их названий и символики могут использоваться без ограничения работниками музея-заповедника в служебных целях, в том числе, в научных публикациях работниками музея-заповедника, без права передачи прав на использование третьим лицам (кроме прав, необходимых для осуществления соответствующей публикации).